

**PROGRAMA “ALIANZA PARA LA REDUCCIÓN DE LA
POBREZA”**

THE WORLD BANK GROUP

BANCO MUNDIAL

**Estudio en Profundidad
“COLEGIO EL MINUTO DE DIOS”**

**INSTITUTO DE ESTUDIOS REGIONALES, INER
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

Medellín 1997

1. RESEÑA DEL CONTEXTO GEOGRÁFICO

El Colegio está ubicado en Colombia, departamento de Antioquia, Área metropolitana del Valle de Aburrá, Municipio de Itagüí y entroncado en los límites de los barrios Calatrava, La Aldea y el Tablazo.

El municipio de Itagüí tiene 17 kilómetros cuadrados y 220.000 habitantes, siendo el municipio más densamente poblado de Colombia con 13.000 habitantes por kilómetro cuadrado.

Actualmente el colegio beneficia en su programa educativo de secundaria (Grados sexto a undécimo) directamente a 650 alumnos(as) e indirectamente beneficia 3.000 pobladores de 10 barrios del Municipio de Itagüí: El Progreso, Loma Linda, Calatrava 1 y 2, El Tablazo, La Aldea, Fátima, Terranova 1 y 2 y Balcones de Sevilla. Estos 3.000 pobladores conforman las familias de los beneficiarios directos (Ver Anexo Situación familiar de los beneficiarios directos y Anexo Mapa del Municipio de Itagüí)

2. MIEMBROS DE LA ALIANZA

La Alianza está conformada por la Corporación Empresarial del Municipio de Itagüí -CITA-, La Alcaldía del mismo municipio, y la Corporación el Minuto de Dios.

2.1 Corporación Empresarial de Itagüí -CITA-

Surgió en 1988 con el objetivo de proyectarse en el desarrollo de una labor social para el mejoramiento de los niveles de bienestar y el progreso de los habitantes del Municipio de Itagüí.

En CITA se encuentran vinculadas las 30 siguientes empresas privadas: A y B Modulares, Aprovechamiento de cartones, Basf Química, Centro Internacional del Mueble, Cervunió, Coletex, Colibrí, Coltejer, Compañía de Empaques, Concreto, Conquímica, Curtimbres de Itagüí, Estructuras Ceno, Fábrica de Licores de Antioquia, Ferrasa, Finca S.A. Gacela, Gleason, Inversiones Medellín, Mesacé, Muebles Arte Moderno, Precomprimidos Colombia, Productos Roma, Prohesa, Satexco, Sulfoquímica, Sumicol, Univentas.

2.2 Corporación Minuto de Dios

Corporación constituida por el Sacerdote Eudista Padre Rafael García Herreros, su personería jurídica se dio mediante resolución No. 2527 del 14 de Agosto de 1958 del Ministerio de Justicia. Su misión es el desarrollo social y espiritual de las personas y las comunidades más marginadas.

2.3 Alcaldía Popular del Municipio de Itagüí

Máxima autoridad pública del Municipio. Después de la Constitución de 1991 el alcalde es elegido popularmente. Los alcaldes que han estado involucrados en el proceso del Bachillerato Técnico son Oscar Sánchez Franco (1991-1994) y Juan Carlos Moncada Morales (1995-1998).

Pedro Maya El Jefe del Núcleo Educativo No. 0401 también ha intervenido en todo el proceso de la Alianza. Inicialmente como representante del Alcalde Oscar Sánchez Franco, posteriormente como persona interesada y participante, y además por su rol de funcionario educativo.

3. ORIGEN DE LA ALIANZA.

CITA inició su trabajo a partir de un diagnóstico del Municipio realizado en Septiembre de 1988 por la firma Invamer-Gallup, con una muestra de 800 encuestas. Este diagnóstico arrojó que los principales problemas de Itagüí eran en su orden: la inseguridad con un 61.2%, luego la drogadicción con un 25.7% y el desempleo con un 23.6%. A partir de allí CITA inició el Programa de Justicia -modernización y sistematización de los juzgados de Itagüí y modelo de Gestión Integral administrativa- para enfrentar el primer problema de Itagüí, en asocio con el Tribunal Superior de Medellín, los jueces de Itagüí, la Alcaldía de Itagüí y la Fundación para la Educación Superior -FES-

De esta experiencia CITA recogió lo siguiente:

- ▣ Que la eficiencia y el éxito del programa de justicia¹ se debió a la unión de los diversos actores sociales -empresa privada, sector público y comunidad-
- ▣ Que mucha parte de la delincuencia provenía de los jóvenes entre los 10 y los 20 años, los cuales no tenían acceso al sistema educativo y estaban influenciados y seducidos por los efectos del narcotráfico, es decir, conseguir dinero y comodidades sin el esfuerzo del trabajo, además de una situación familiar de pobreza. Lo anterior se complejiza cuando desde las mismas familias de las cuales provienen los jóvenes no se les imparten valores.

En cifras estadísticas el no acceso al sistema educativo de los jóvenes se evidencia en que Itagüí cuenta con 84 establecimientos públicos y privados dedicados a la educación preescolar y primaria, atendiendo a 22.513 niños y jóvenes, en contraste con 22 instituciones de educación secundarias públicas y privadas que acogen a 15.811 jóvenes, dejando por fuera del sistema educativo a 6.072 muchachos.

El desempleo con el 23.6% es el tercer problema en el diagnóstico, sin embargo se torna en el factor más prioritario de intervenir en tanto que es causa de otras problemáticas como: la delincuencia, la drogadicción, la violencia social y en términos generales es una de las raíces de la pobreza en Itagüí. La población más afectada por estas problemáticas son los jóvenes por estas razones CITA caracteriza a este sector en alto riesgo.

El desempleo encierra a la población en el círculo vicioso de la pobreza: La pobreza de una amplia capa de la población la coloca en condiciones desfavorables respecto de las oportunidades de acceso y/o de permanencia en los planteles educativos. Sin educación se carece de capacidad para ser competitivo en el mercado laboral, reforzándose por esta vía la condición de desempleo a lo que se ven sometidos en mayor proporción las capas pobres de la población. El desempleo impide cualquier posibilidad de salida de la pobreza y de romper con la cadena de impactos negativos que esta tiene sobre los distintos aspectos de la vida individual y colectiva.

El desempleo en Itagüí y en Colombia es “Estructural”, es decir, que la población por su baja capacitación y cualificación técnica, no pueden llenar

¹ Descongestión de los juzgados, que permitieron pasar de 105 negocios mensuales entre Diciembre de 1989 y Julio de 1991 a 300 negocios mensuales entre Agosto de 1991 a Febrero de 1992

las vacantes que ofrecen las industrias. Esta situación se hace aún más relevante en el Municipio de Itagüí, porque el eje de desarrollo productivo es la Industria y el Comercio.

Por todo lo anterior era urgente encontrar una solución contundente y efectiva a la situación de riesgo en la que los jóvenes de Itagüí vivía. Fue así como CITA comenzó a generar la idea de realizar un programa en beneficio de este sector de la población donde se ampliara la cobertura de la educación, que formara a los jóvenes en valores éticos y se desarrollaran sus capacidades y destrezas técnicas con el objetivo de enfrentar el desempleo estructural. Y de este modo atacar a la pobreza en sus causas más estructurales.

En la Junta Directiva de CITA surgieron varias ideas entre ellas la del Bachillerato Tecnológico y la Universidad del Arte(Convertir la Escuela de Arte Eladio Vélez en una Universidad de Arte). En Junio de 1992, CITA decide optar por el Bachillerato Tecnológico por considerar esta propuesta de mayor beneficio directo para la comunidad de Itagüí. También se consideró la educación tecnológica más prioritaria para el municipio que la educación artística.

Fue así como CITA, recordando el éxito que había obtenido de la alianza en el Programa de los Juzgados convocó a otros dos sectores: a la Alcaldía y a la Corporación el Minuto de Dios.

A la Alcaldía porque CITA en ningún momento quería suplir las funciones del Estado. La posición de CITA era de apoyar y comprometer al Estado en el desarrollo de programas en beneficio de la comunidad.

Al Minuto de Dios por su amplia experiencia en lo educativo y en la formación integral, humana y ética. El Minuto de Dios tenía la experiencia del Colegio en Bogotá y contaba con 3.750 alumnos y 148 profesores. El ICFES lo catalogaba entre los mejores 100 primeros colegios del país y su rector era el padre Luis Alberto Arbelaez desde hacía 23 años. En las actas de reuniones de la Junta Directiva de CITA se resaltaba que en 1991, el Colegio Minuto de Dios en Bogotá, había sacado un puntaje de 323 puntos en el ICFES, promedio demasiado alto con respecto a los resultados obtenidos en Medellín.

Además Jota Mario Aristizabal, que pertenecía a la Junta de CITA y a las directivas de la Corporación Minuto de Dios, conocía el buen trabajo desempeñado por esta última entidad y la propuso como la más adecuada para desarrollar el proyecto del Colegio.

En Octubre de 1992 CITA concertó con el Minuto de Dios y la Alcaldía Popular del Municipio de Itagüí presidido por Oscar Sánchez Franco, la construcción, el montaje, la administración y el desarrollo del Colegio Técnico de Secundaria. El Minuto de Dios designó al padre Eudista Luis Alberto Arbelaez para dirigir la iniciativa y a Hector Jaramillo Cifuentes de la Fundación Universitaria Luis Amigó como Vicerrector.

Producto de esta concertación cada socio de la Alianza se comprometió inicialmente con lo siguiente: CITA con la dotación necesaria para el Colegio; La Alcaldía Popular de Itagüí con el aporte del terreno y la construcción del plantel y La Corporación Minuto de Dios, brindaría el manejo administrativo y la formación académica, técnica y moral de los alumnos (Anexo Contribuciones de cada socio en la Alianza)

Uno de los primeros pasos para la creación del bachillerato fue elegir su énfasis a nivel tecnológico para lo cual se realizaron varios diagnósticos, con el fin de que el Colegio fuera una real solución a la problemática del desempleo y por ende contribuyera a la reducción de la pobreza.

▣ La Secretaría de Educación en 1991 estudió las necesidades para la diversificación tecnológica, artes aplicadas y ciencia en la educación secundaria de acuerdo con los requerimientos de la industria en Itagüí. Se determinó que las empresas de Itagüí requerían mano de obra calificada en electrónica, mecánica automotriz, ebanistería, confección textil, manufactura, exportación y seguridad minera, agropecuarias, comerciales, salud y nutrición, educación física, recreación, promoción en la comunidad, sistemas y química.²

▣ CITA, en 1992 contrató un “Estudio sobre las necesidades de mano de obra calificada para el sector industrial de Itagüí” con el Centro de Investigaciones para el Desarrollo Integral - CIDI - y de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana.³

▣ En 1993, el Comité Técnico de CITA, explicitó que se necesitaba preparar personal para la metalística, el sector químico y las construcciones civiles.

Además CITA, recurrió a otras experiencias similares de instituciones educativas con énfasis tecnológicos para aprender de ellas, para confrontar

² Junta Directiva CITA. Acta N. 30, Diciembre 9 de 1991.

³ Periódico El Colombiano. Noviembre 5 de 1992, p. 8A

su idea, para apoyarla y ratificarla en su viabilidad. Entre algunas de estas experiencias están:

- ✎ En la reunión del 29 de Septiembre de 1992 de la Junta Directiva de Cita (Acta N. 036) se expresó: “la BASF en México tiene un colegio de Bachillerato Tecnológico para la industria química, en asocio con otras 2 empresas alemanas, el cual podría servir de guía para el proyecto de CITA”.
- ✎ En la anterior reunión, también el Doctor Mario Cardona. (Vocal Principal), comentó “El Grupo Corona ha tenido en su Escuela de Mecánica formando a la fecha más de 500 mecánicos, que hoy en su gran mayoría, están vinculados a las empresas del grupo”.

Además tal como aparece en las distintas actas de reuniones de la Junta Directiva de CITA el Jefe de Núcleo orienta y asesora Jurídicamente referente a la orientación técnica que debía tener el Colegio.

En todo este proceso, de realización de diversos estudios, reuniones y discusiones, la alianza tripartita eligió el énfasis tecnológico en **computadores (sistemas)** para lo cual adecuó una sala con 11 computadores, posteriormente (1993-1997) en el desarrollo del trabajo educativo con los jóvenes a través de diversos programas (Reciclaje, Vigías de la Salud, Servicio social del Estudiantado) y mediante una metodología participativa y con base en el desarrollo de proyectos se ha venido perfilando otro énfasis tecnológico, y el de la **promoción con la comunidad**. En esta forma el colegio se inscribe en la Constitución Nacional de 1991 y en la Ley General de Educación. La diversificación tecnológica y el trabajo por proyectos en áreas como la educación ambiental responden a las nuevas exigencias legales Colombianas.

La preocupación por conocer otras experiencias de educación tecnológica ha estado presente en todo el proceso de consolidación del Bachillerato tecnológico, esto se evidencia en lo siguiente:

- ✎ El 22 de Febrero de 1994 (Acta N. 44) el Doctor Carmona informó la existencia de la “María Goretti”, una institución educativa de Pasto que comprende desde el preescolar hasta la secundaria. Con 10 a 12 tecnologías y alberga 3000 estudiantes y propuso visitarlo para tener un punto de apoyo y comparación con el programa del Colegio Minuto de Dios. Esta visita fue realizada por Beatriz Molina. Directora Ejecutiva de Cita, y el Rector del Colegio Padre Luis Alberto Arbelaez.

Otra labor importante para iniciar el Colegio fue la de realizar una labor de promoción y convocatoria del Proyecto ante el Estado, las empresas privadas y la comunidad. En este sentido las funciones se dividieron así:

La Corporación el Minuto de Dios se encargó de realizar la convocatoria de promoción del Colegio con la comunidad y la selección de los estudiantes. A finales de 1992 y principios de 1993 la convocatoria la hizo el padre eudista Francisco Restrepo y luego la continuó el padre Luis Alberto Arbelaez, para iniciar clases en Febrero de 1993. Como la construcción del colegio aún no estaba lista comenzaron las labores educativas en la Escuela El Tablazo.

CITA y el Jefe de Núcleo Pedro Maya, por su lado, hicieron la promoción de la nueva propuesta educativa del Bachillerato Tecnológico con los empresarios y ante funcionarios del Estado que pudieran prestar apoyo a la propuesta en cualquier forma. La intervención del Jefe de núcleo se verifica en Acta No. 039 de Febrero 2/ 93 de la Junta Directiva de CITA donde aparece aportando en la promoción de la idea del Bachillerato Tecnológico ante los diferentes empresarios que conforman a CITA.

Además por medio del Jefe de Núcleo Pedro Maya, la Alcaldía Municipal de Itagüí regula, asesora y controla para que el Colegio esté regido por las normas legales vigentes.

4. CONFORMACIÓN DE OBJETIVOS COMUNES:

A continuación se explicitarán los intereses que cada miembro tenía antes de conformar la Alianza y que hicieron posible la construcción de unos objetivos comunes:

CITA tomó como propio el problema del déficit educativo de Itagüí a nivel de la secundaria, en el cual era necesario la intervención de la empresa privada. Varios factores influyeron para esto:

- ✎ Algunos de los muchachos que estaban por fuera del sistema educativo eran hijos de los obreros de las empresas que conforman a CITA
- ✎ La industria se enfrenta a un grave problema de desempleo estructural, en tanto, las personas en disponibilidad de trabajar no tienen la capacitación necesaria para cubrir las vacantes que las empresas ofrecen, por lo cual una solución posible era el bachillerato con diversificación tecnológica con

el fin de reducir los índices de desempleo en Itagüí, porque los alumnos estarían preparados de acuerdo con las necesidades de las industrias en el Municipio. Convencida de que cualificando a los jóvenes técnica, ética y moralmente disminuirá el índice de desempleo y de pobreza en el Municipio de Itagüí.

- ✎ La experiencia con la sistematización de los juzgados había sensibilizado a CITA con el problema pues de ella conoció que la mayoría de la delincuencia provenía de los jóvenes entre los 10 a los 20 años, de la situación de alto riesgo a la que estaba abocado este sector poblacional.
- ✎ Además CITA estaba interesada en emprender acciones macro que beneficiaran a la población directamente en el mejoramiento de la calidad de vida y en facilitar un ambiente de paz y de tolerancia.

El Minuto de Dios, en sus objetivos como Corporación se ha orientado en brindar formación integral con base en principios católicos y cristianos a la población más marginada, por lo cual la Alianza le daba la oportunidad de llevar a cabo su misión institucional.

La Alcaldía de Itagüí: su objetivo era resolver una problemática de déficit educativo y su interés era ampliar la cobertura y la calidad en la educación secundaria. Además con base en la Constitución de 1991, se promulgó la Ley General de Educación donde se resalta la necesidad de la diversificación tecnológica y la realización de proyectos en las áreas de la educación sexual, educación ambiental, promoción de las mujeres, además de las materias académicas exigidas; y el mejoramiento en la calidad de la educación.

Para los tres actores sociales observados desde sus misiones y objetivos institucionales fue entonces posible la unificación y la conformación de la Alianza para alcanzar unos objetivos comunes que se expresan de la siguiente manera:

- ✎ Comprometer al Gobierno local en el mejoramiento de la educación secundaria, tanto en su cobertura como en su calidad, con la garantía y la experiencia del Minuto de Dios y el apoyo y la colaboración del sector privado de la zona vinculado a CITA.
- ✎ Ofrecer a jóvenes de escasos recursos, en su mayoría de estratos 1 y 2, una formación integral humana, moral y espiritual, y una educación académica y técnica acorde con las necesidades del medio y de la época, que les permita ingresar a la fuerza laboral de Itagüí.

- ▣ Trabajar mancomunadamente por el rescate de valores de convivencia, tolerancia, respeto por la vida, la solidaridad, ética y civilidad con el gobierno local, el sector privado, docentes, alumnos y padres de familia y comunidades aledañas al plantel, propendiendo por la construcción de una sociedad democrática y pacífica.

Es pertinente anotar a “grosso modo” la situación de pobreza que viven los beneficiarios directos e indirectos: pertenecen en su mayoría a estratos socio-económicos 1 y 2, los empleos de los hombres en su mayoría son de baja calificación por lo que reciben de 1 a 2 salarios mínimos; las mujeres en su mayoría son amas de casas y no reciben ingresos; una significativa proporción de la jefatura femenina recae en las mujeres y hay una alta participación de las mujeres y hombres en el sector informal. Los ingresos de las familias de los beneficiarios directos del “Minuto” no alcanzan a cubrir las necesidades básicas como vivienda, educación, salud, alimentación, recreación etc. lo que influye en la situación de alto riesgo en la que se encuentran sus niños y jóvenes. (Ver Anexo Situación familiar de los beneficiarios directos)

En esta situación de pobreza de los beneficiarios directos y los beneficiarios indirectos (sus familias) se constata la pertinencia de los objetivos de la Alianza para la reducción de la pobreza.

Se resalta que a largo plazo el objetivo de la Alianza es lograr reducir los índices de desempleo en Itagüí. A corto plazo es la formación integral -en lo técnico y moral - para “abonar un terreno propicio” a la creación de un sujeto, responsable, que sepa trabajar en equipo, sensible de las problemáticas de su comunidad, autogestionario y participativo. Cualidades todas ellas necesarias para la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida por parte de las comunidades.

Durante los 4 años que lleva funcionando el Colegio, los tres actores involucrados han cumplido a cabalidad sus objetivos y los compromisos adquiridos, saliendo adelante a las dificultades que se les han presentado. (Ver resultados e impactos) Estas dificultades son esencialmente de tipo financiero y han influido en que, en algunos momentos, CITA y la Alcaldía Municipal se hayan demorado en el cumplimiento de sus compromisos. Estas dificultades forman parte de la crisis generalizada en Colombia a nivel económico-político y social que se refleja en los retrasos que sufren los aportes por parte de algunas de las empresas de CITA. También la Alcaldía en determinados momentos ha carecido de recursos financieros.

Entre los socios hay la comprensión y la paciencia ante estas dificultades que son normales en los procesos sociales.

5. DESARROLLO DE LA ALIANZA 1993 - 1997

La Alianza en el inicio, tuvo como centro del accionar crear las posibilidades y condiciones mínimas y necesarias para la materialización de su sueño -El recurso material, una planta física, la dotación y el recurso humano, personal administrativo, directivo y docente calificados para las diferentes labores que implican un programa educativo. Cuando la Alianza logró estas condiciones iniciales, convocó a los alumnos e implementó el Proyecto Educativo Institucional, su centro se moviliza hacia los alumnos beneficiarios directos y sus familias (beneficiarios indirectos), familias que a su vez están insertas en la comunidad. Es así como la Alianza desarrolla y amplía su accionar en torno a este nuevo eje de trabajo - los alumnos, las familias y la comunidad-.

La situación de pobreza en la que se contextualizan los beneficiarios directos e indirectos del Colegio El Minuto de Dios van marcando la pauta para la aparición de nuevos programas o componentes de la Alianza.

Estas nuevas acciones responden a situaciones y necesidades concretas que van apareciendo en el proceso, para dar algunos ejemplos: que los padres y madres no pueden pagar las matrículas, ni tener acceso a los textos escolares, que se presentan altos niveles de violencia intrafamiliar, etc.

Además, la Alianza con sus logros iniciales, ganó legitimidad y credibilidad en las comunidades aledañas al plantel lo que repercutió en que nuevos actores sociales se involucraron con su apoyo constante a las actividades de la Alianza. También cada socio de la Alianza, ve la efectividad y los logros obtenidos por lo cual se profundiza y consolidan los niveles de compromisos.

Lo anterior se denomina una Red social de Apoyo, es decir, los socios iniciales en la unificación de esfuerzos tejen una red dirigida a cumplir unos objetivos comunes, y mediante los logros obtenidos a corto plazo, la promoción del programa, el ejemplo de participación, proyectan una fuerza vital de movilidad, donde atraen, sensibilizan e involucran a otros actores sociales institucionales, personas y comunidades etc. que se unan, sumen esfuerzos, tejan, construyan posibilidades, soluciones, sueños en pro de los objetivos de la Alianza.

Es así como en el transcurso del proceso educativo 1993-1997 han surgido los siguientes componentes, dando origen a nuevas alianzas:

Componente Plan Padrino de Becas

Actores sociales: CITA - Grupo Amigos del Minuto - Alcaldía popular de Itagüí.

Se inició e implementó a partir de 1994, a través de CITA y del “Grupo de Amigos del Minuto”. Este grupo lo conforman personas conocidas o amigas que los empresarios de CITA contactan, a las cuales les promocionan el colegio y les “venden” un bono, por el valor de media beca para un estudiante durante el año. Algunos empresarios también han aportado algunas becas.

La pensión sería de \$50.000 aproximadamente por alumno, sin embargo con la subvención de la mitad de las pensiones por La Alcaldía Municipal de Itagüí queda en \$26.000 o \$26.800, y el Plan Padrino de Becas cubre la mitad de estos últimos valores, es decir, \$13.000 o \$13.400. Como criterios para que los alumnos tengan derecho a las becas, está el buen rendimiento académico e ingresos menores o iguales a un salario mínimo. Este Plan fue necesario implementarlo porque a pesar del bajo costo de las pensiones (bajo por la alta calidad de la educación que se brinda y en comparación con los costos de otros colegios del Municipio de Itagüí), muchos padres y madres no alcanzan a cubrir este rubro.

La construcción del Programa educativo de secundaria, ha sido un proceso de sensibilización, formación y aportes desde cada uno de los funcionarios, de la empresa privada, del Estado, de la ONG, educadores, gerentes, comunidad. Logrando tal apropiación de la propuesta que cada uno se vuelve multiplicador desde los espacios en que participan.

Es así como estas personas cuentan, promocionan, y sensibilizan a otras personas para que se hagan partícipes y colaboradores del programa logrando con ello el reconocimiento y el apoyo a las labores que desarrolla La Alianza, ampliando de esta forma la Red social de Apoyo. En esta dinámica está inserto el Grupo de Amigos del Minuto.

La Alianza está convencida de que la solución a los problemas educativo de desempleo no se resuelven por la intervención de un solo actor social, sino que es necesario unir esfuerzos desde todos: - comunidad, empresa privada, ONGs, instituciones gubernamentales- . Aquí se está cambiando la tradicional idea de que era el Estado el único que tenía la responsabilidad de solucionar

las problemáticas sociales estructurales. En esta concepción y en las prácticas que se generan a partir de ella, se confronta la Actitud Asistencialista que algunas veces posee la comunidad como aprendizaje de las tradicionales relaciones comunidad- Estado Benefactor.

Una de las políticas de la Alianza es no subvencionar la totalidad de la pensión. A los padres y madres se les disminuyen significativamente su costo, sin embargo a ellos también les corresponde hacer sus aportes, mediante los cuales se hacen responsables de la educación de sus hijos y valoran la labor realizada por el Colegio. Esta es una forma de enseñar y aprender que mediante la participación de los distintos actores sociales, cada uno desde sus especificidades pueden aportar para la resolución de las diferentes problemáticas que se presentan. Contra las posturas Asistencialistas que están en estrecha relación con comunidades no participativas surgen las Alianzas generando y fortaleciendo la participación comunitaria.

Componente Jornadas Extracurriculares

Actores sociales: CITA, Corporación Minuto de Dios, las empresas privadas : Cervunión, Sulfoquímica, Sumicol

Estas jornadas extracurriculares se iniciaron a partir de 1994, porque los alumnos salían de su jornada académica, y ocupaban su tiempo en actividades de ocio, poco productivas y en el riesgo de perder el trabajo realizado por el colegio, mientras que el plantel permanecía desocupado..

Las tres empresas privadas mencionadas (en el subtítulo de este componente) forman parte de CITA, financian las Jornadas extracurriculares (deportes como fútbol, baloncesto y voleybol; computadores, inglés). Téngase en cuenta que estas empresas privadas por un lado dan su aporte correspondiente a CITA y por otro lado financian las jornadas extracurriculares. Esto es la manifestación expresa del compromiso directo que van ganando cada una de las empresas con el proceso de la Alianza y habla del sentido de pertenencia y de la significación que el Proyecto Educativo tiene para cada una de ellas.

Además La Corporación el Minuto de Dios realiza refuerzos académicos en matemáticas, ciencias y español.

Obsérvese, cómo en el proceso se van descubriendo nuevas necesidades las cuales no fueron visualizadas al inicio de la conformación de la Alianza. Estas necesidades llevaron a la Alianza y a la Red Social de apoyo a recomendar y llevar a cabo propuestas diferentes a la inicial. Lo anterior no solo ha incidido en el mejoramiento del programa sino que ha generado nuevos componentes y formado nuevas alianzas. Es así, como los socios de acuerdo con sus posibilidades, amplían, y trascienden los objetivos iniciales. La Alianza va acumulando un capital social, es decir, unas condiciones favorables para implementar nuevos componentes, por ejemplo: -se cuenta con el espacio, con el recurso humano capacitado y con una base social con la cual se ha desarrollado una formación continuada. Ni CITA, ni La Corporación El Minuto de Dios tenían como compromiso realizar jornadas extracurriculares, sin embargo en pos de mejorar las condiciones de calidad de vida, lograr una educación integral y utilizar los recursos con los cuales se cuenta, se aprovecha el capital social acumulado y con el aporte de otros actores (en este caso empresas privadas) se logran implementar estos nuevos programas. La existencia de nuevos programas es posible gracias al capital social acumulado por la Alianza.

Componente banco de textos

Actores sociales: CITA - Alcaldía de Itagüí -Consejería Presidencial Para Antioquia. CITA adquiere 25 textos de cada una de las materias y para cada uno de los grados y se les prestan a los alumnos(as) para que puedan cumplir con sus labores académicas. También mediante convenio suscrito entre La Alcaldía de Itagüí y el IDEA, se gestionó que la Consejería Presidencial para Antioquia aportara algunos textos para la biblioteca del Colegio a través de CITA. Debido a los bajos ingresos, los alumnos no pueden conseguir los textos necesarios para su educación, por lo cual se creó este componente.

Componente Centro de formación familiar - CFF (Formación a las madres y Guardería) y La Escuela de Padres

Actores sociales: CITA, Corporación Minuto de Dios, Alcaldía de Itagüí, Centro de Formación Familiar y Cervunión, Sumicol, Alumnos, Futuro para La Niñez.

Los muchachos del colegio muestran grandes dificultades en las relaciones interpersonales. Desde el Colegio Minuto de Dios se piensa que esta dificultad se vive como un efecto de la violencia y el poco afecto que hay las familias de los jóvenes. CITA contrata a los Centros de Formación Familiar los cuales brindan capacitación a las mamás para que mejoren sus papeles

de madres y esposas. Cómo las señoras expresaban que no podían capacitarse porque tenían que atender a los hijos, entonces se adecuó también una guardería.

Fue así como a partir de 1994 se inició el programa de Formación a 23 madres y a sus niños de 0 a 12 años en una guardería, ambos programas a cargo del Centro de Formación Familiar⁴, ONG que se involucra en todo el proceso de la Alianza. Cervunión financia estos programas. En 1996 se inició el segundo grupo con 40 madres

Las capacitaciones se dan durante 2 años continuos, dos tardes a la semana en el plantel del Colegio. Reciben capacitación en temáticas como: **Formación en la fe cristiana relaciones humanas. Vida de grupo. Educación sexual Expresión oral y escrita.** Además se han realizado convivencias de integración, encuentro de parejas, salidas culturales y celebraciones varias.

A partir del Trabajo con las madres se ha logrado que las relaciones intrafamiliares mejoren, y que algunas de ellas ejerzan liderazgo dentro de sus comunidades. Un ejemplo de ello es que algunas madres han comenzado a promocionar proyectos dentro de sus propios barrios, estas madres hicieron la promoción, convocatoria y posibilitaron que Futuro para la Niñez en convenio con CITA lleve a cabo los siguientes programas:

- 📌 Mejoramiento de Vivienda en el Barrio El Rosario con 15 familias.
- 📌 Autoconstrucción de viviendas, desarrollado con 19 familias de los barrios La Aldea y el Tablazo.

Junto con el programa de la formación de Madres se desarrolla el de la guardería. Mientras que las mamás se capacitan, hay una jardinera con los niños de 0 a 12 años y le apoyan 2 Estudiantes del grado décimo. Las Estudiantes realizan material didáctico, apoyan en el tema de lo ambiental, en lo recreativo y lúdico. Las temáticas que se trabajan son: **Descubro mi mundo. De mi hogar al jardín. Puedo expresarme. Mi país y mi ciudad. Celebro mi fiesta. Puedo descansar. La navidad.** Incluso a los niños se

⁴ Los Centros de Formación Familiar CEFF- Medellín. Tiene la personería Jurídica por resolución N. 008218 de Enero 13 de 1975 de la Gobernación de Antioquia. Inició sus trabajos en Medellín desde 1964. La organización tiene centros en Colombia, México, Panamá, Venezuela, Chile, El Salvador. Su misión es realizar programas con la mujer esposa y madre, para una mejor realización de ella como persona, en su familia y su comunidad.

les da un refrigerio que frecuentemente constituye el primer alimento del día. Para poner en marcha este servicio, se adecuó la guardería dentro del colegio, para lo cual la empresa privada adscrita a CITA Sumicol, donó el material de los pisos, baños y cocina y la Alcaldía Municipal de Itagüí se encargó del resto de las mejoras locativas.

Para la formación de las familias y de la comunidad, también tiene La Corporación El Minuto de Dios en marcha la Escuela de Padres donde se discuten temas de interés como la drogadicción, el alcoholismo, la fe cristiana, la educación de los hijos, entre otros. Esta es presidida por la Sicóloga y la Trabajadora Social del Colegio que atiende mensualmente a 120 padres y alumnos.

Para la solución de problemáticas específicas se van aunando esfuerzos de cada socio de la Alianza, y de otros actores sociales; ningún aporte se hace nimio, porque en el conjunto van logrando resultados concretos.

En esta proyección de la Alianza con la comunidad, se evidencia cómo los nuevos programas responden a las necesidades, características y especificidades de los sectores de la población que atienden. Para garantizar la asistencia al programa de Formación de madres, la Alianza tuvo en cuenta la especificidad de las amas de casa y comprendió las dificultades que ellas tienen para la capacitación - entre ellos el tiempo dedicado a los hijos -.

Los temas que se trabajan en estos programas son pertinentes, y de interés para los beneficiarios. Las temáticas les ayudan a mejorar sus relaciones intrafamiliares y a atacar por lo menos algunas de las causas de la violencia intrafamiliar -la ignorancia y las dificultades en la comunicación intrafamiliar-. Se dan herramientas para que las personas puedan reflexionar frente a los roles que cumplen socialmente y así cambiar sus actitudes en el ámbito familiar. En el mejoramiento de las familias se influye para posibilitar las relaciones de convivencia en la comunidad.

En síntesis, la Alianza, en su intervención parte de las necesidades, de caracterizar, y diagnosticar la situación de los beneficiarios directos e indirectos, elemento que le van garantizando su éxito.

Componente Conexiones y Pasantías.

Actores sociales: Colegio Minuto de Dios, Universidad de Eafit, La Fundación Corona, Secretaría de Educación Departamental, funcionarios de las empresas privadas, Grupo GICE

El Colegio hace parte de un grupo de 4 instituciones educativas que fueron seleccionadas por la Universidad Eafit, la Fundación Corona y La Secretaría de Educación Departamental para desarrollar un proyecto piloto y experimental de una red de comunicación a nivel nacional e internacional en materia investigativa, cultural, científica y literaria entre otras.

Este programa ha aportado en la capacitación de los profesores del Colegio, en tecnología y sistemas. Les brindan elementos para comprender la integralidad de los conocimientos y del desarrollo de la creatividad. También se han conformado en cada colegio participante un grupo de niños y adolescentes de sexto a undécimo para promocionar la informática con los demás compañeros. En el “Minuto” este grupo se denomina GICE.

Además los estudiantes para completar su formación tecnológica realizan visitas a las empresas que conforman a CITA, allí cuentan con el recurso humano de las empresas, que les aportan y asesoran brindándoles conocimientos de la práctica industrial y empresarial.

Actor social: Asociación de Padres de Familia.

La Asociación de Padres de Familia también juega un papel de aporte al programa de la Alianza. María Eugenia Molina. Presidenta de la Asociación. expresa: “En la Alianza ya no son tres socios, sino que ya somos cuatro con la Asociación. Somos cuatro para aportar al beneficio y al mejoramiento del Colegio”. Ella expresa que antes la Asociación no colaboraba, estaba en contravía de las directivas, porque querían hacer las cosas sin consultar, actuando por derecho propio. Ahora la Asociación ha cambiado y lo que interesa es aportar y sacar propuestas adelante en vías del bienestar del Colegio. La Asociación está preocupada por situaciones tanto locativas como de necesidades culturales en el colegio.

Beatriz Molina Jaramillo, expresaba que en la Asociación de Padres de Familia, nota un cambio de mentalidad, antes pensaban que por ser CITA de empresas privadas había dinero y no era sino pedir, además se tenían actitudes de “Lo que nada nos cuesta hagámoslo fiesta”. Hoy la Asociación es más consciente de los esfuerzos que significa cualquier inversión, y están participando también de la búsqueda de recursos necesarios, de equipos o de realizar actividades en beneficio del colegio.

María Eugenia Molina resalta que en el Colegio se ha aprendido a trabajar en equipo, tanto al interior de la Asociación como con los demás entes

educativos, en el Colegio hay un ambiente de mucho cariño y de mucha credibilidad para la Asociación. La Asociación tiene una comunicación abierta o con el rector o con la directora ejecutiva de CITA, según lo requiera. También tiene la vía de comunicación a través de los 2 representantes padres de familia al Consejo Académico.

Componente Programas de proyección de los estudiantes

Actores sociales: Profesores- Alumnos - comunidad.

Algunas entidades oficiales que entran a apoyar estas actividades en capacitaciones para los alumnos son: La Secretaría de Participación Comunitaria y el Medio Ambiente del Municipio de Itagüí, El Centro Integral de Salud de Calatrava. También en este año 1997 la ONG Futuro para la Niñez en convenio con CITA está en proceso de concertación para iniciar su apoyo a los programas de proyección a la comunidad.

Los alumnos han entrado a participar de una manera contundente en las labores de la alianza a través del desarrollo de diversos programas los cuales se materializan en la proyección a la comunidad. Los actores sociales que se involucran en estos programas son los profesores - los alumnos y la comunidad y las Área de Trabajo Social y Psicología. Los programas son los siguientes:

- ✎ Programa de reciclaje: En un primer momento los profesores capacitan a los estudiantes para realizar la proyección con la comunidad, en un segundo momento les asignan una familia a cada uno, la cual deben visitar cada 8 días, promocionan el programa y la necesidad de clasificar las basuras. Las familias recogen los materiales reciclables, los alumnos los llevan al Colegio para su posterior venta.
- ✎ Vigías de la Salud. Los profesores dan una orientación del contenido a nivel de salud que los alumnos deben multiplicar con una familia asignada, que visitan regularmente.
- ✎ El servicio social del Estudiantado, establecido por la ley 115 de 1994, se desarrolla a través de 6 proyectos: 1. Proyecto Multiplicador de la experiencia del Colegio Minuto de Dios con otras entidades educativas aledañas, 2 proyecto cívico ecológico para el mejoramiento, embellecimiento del entorno; 3 proyecto del Jardín Infantil donde algunos estudiantes entran a apoyar la guardería en lo recreativo y en la realización de material didáctico; 4 Proyecto del Servicio de Biblioteca en

el cual los mismos alumnos prestan este servicio a sus compañeros en los descansos y en las tardes; 5 Proyecto de Autorreciclaje donde se establecen mecanismos y estrategias para la recolección de material utilizable dentro del Colegio, y por último el Proyecto de recuperación de zonas de erosión donde se pretende recuperar espacios y zonas verdes del Colegio.

El Grupo Juvenil. Se inició en 1996 por iniciativa de Trabajo social, como proceso de formación para los alumnos de octavo y noveno con el objetivo del fortalecimiento organizativo para posibilitar la autogestión.

Para desarrollar estos proyectos comunitarios se utiliza una metodología de Investigación Acción Participante y la etnografía (Cada alumno y profesor llevan su propio diario de campo)

Mediante estos programas los alumnos entran en contacto con la comunidad, promocionan la imagen de su colegio y a su vez sensibilizan y concientizan a la población en temáticas del medio ambiente, de salud y de otras, realizan diagnósticos de los problemas de sus barrios y buscan soluciones propias.. Mediante este proceso también se ha logrado que la comunidad se apropie y se sienta participante y perteneciente del colegio. Un criterio del Colegio Minuto de Dios es que las acciones comunitarias que realizan los estudiantes sean desarrolladas en el mismo colegio o en los barrios aledaños al plantel. Todo esto para generar sentido de pertenencia, para aprender a construir soluciones ante las problemáticas mediante la solidaridad y el apoyo mutuo; donde el alumno es gestor de su propio cambio y el de su comunidad.

La participación de los estudiantes no se ha logrado gratuitamente, ella ha sido producto de la ardua labor educativa y de un elemento que resaltaron todos los entrevistados.⁵ : el amor, el cariño y el trato humano que se recibe y se da en el colegio. El amor y el buen trato de los alumnos como personas es una parte importante dentro del modelo pedagógico y es un elemento, que más que una bonita idea impresa en el papel es una práctica cotidiana en las relaciones de la comunidad educativa. Se brinda espacios y confianza para vivir la participación en las diversas labores cotidianas del Colegio.

Los estudiantes entrevistados señalan cómo a partir de estar en el Colegio aprendieron a respetar a los compañeros y a cuidar la planta física. Resaltan cómo las directivas y profesorado los hacen sentir importantes,

⁵ Para la realización de este estudio de caso sobre el Colegio el Minuto de Dios se recurrió a entrevistas a profundidad y focalizadas a diversos actores y a fuentes bibliográficas primarias y secundarias. Ver FUENTES.

reafirman su autoestima, les tienen confianza. Para ejemplarizar lo anterior hablaron sobre el Gobierno Escolar. El Gobierno Escolar es una forma de participación de los alumnos en el Colegio, cuando los profesores están en una reunión algunos estudiantes son encargados de la coordinación de disciplina y de orientar las clases, porque les tienen confianza para delegarles estas funciones por ciertos momentos que a la vez son la oportunidad de aprender y comprender el rol de los profesores, que en todas las ocasiones no es fácil.

Los profesores(as) del Colegio Minuto de Dios, han aportado a la construcción del Modelo Pedagógico y metodologías acordes a las necesidades de los muchachos beneficiarios. Son el recurso humano que posibilita brindar la educación y formación continuada.

Los profesores han recibido formación a través del:

☞ Núcleo Educativo No. 0401 inscrito en el Distrito Educativo 04 del Valle de Aburrá en temáticas como: Proyectos , evaluación de proyectos, metodologías y pedagogías.

☞ Programa Conexiones.

Además para la toma de decisiones tienen sus reuniones de profesores y sus dos representantes en el Consejo Directivo.

En síntesis la Alianza hace su proyección con la comunidad desde distintos frentes, a través de: Programa de reciclaje, los vigías de la Salud, el servicio social del estudiantado por parte de los jóvenes; la Pastoral, la Escuela de Padres, la biblioteca por parte del Minuto de Dios; la Formación de madres y la guardería por los Centros de Formación Familiar - CITA.

Obsérvese como se manifiestan y se entrelazan los esfuerzos de todos los actores involucrados en vías de la proyección a la comunidad generando sentido de pertenencia y legitimidad en la labor social que se está realizando.

6. LIDERAZGO Y SU EVOLUCIÓN.

Para Beatriz Molina, CITA ha cumplido un papel de liderazgo desde el inicio de la Alianza porque además de convocar para su conformación sigue pendiente en el proceso. Resalta como un logro muy importante que la empresa privada se halla involucrado en un proceso educativo porque pocas

veces, en el medio, se presenta esto. En las reuniones de Junta Directiva los empresarios tienen en cuenta como punto prioritario el Colegio, la forma de mejorar el programa educativo, las gestiones necesarias para encontrar financiación, los recursos humanos, económicos, infraestructurales posibles con los que se cuentan etc. Las empresas tienen un compromiso que va más allá del financiero, aportan, reflexionan y tienen una presencia activa. Una manifestación de esto es también la representación de CITA en el espacio de la Planeación Estratégica del colegio y del Consejo Académico a través de su Directora Ejecutiva. (Más adelante se trabajará este punto)

Pedro Maya opina, que al inicio de la Alianza CITA y la Alcaldía tuvieron más liderazgo, puesto que estos dos socios venían trabajando con anterioridad en el Programa de Sistematización de los Juzgados en Itagüí. Posteriormente y en la actualidad quien tiene mayor liderazgo la Corporación El Minuto de Dios porque está con la comunidad en el trabajo directo y realizando una excelente labor.

Para el Padre Luis Alberto Arbelaez , el profesor Rafael Díaz y la Presidenta de la Asociación de Padres de Familia María Eugenia Molina resaltaron que el liderazgo lo ejercen los tres socios, de acuerdo a su especificidad. CITA lidera con su experiencia empresarial en la gestión de recursos, la Alcaldía en dar las pautas de regulación y normatividad de acuerdo a la Legislación Colombiana y el Minuto de Dios, en el contacto permanente y directo con la comunidad educativa: alumnos, profesores, madres y padres de familia. Además se agrega que se ha llevado adelante el programa educativo porque hay la unidad de los tres socios, en este sentido todos se necesitan mutuamente. En materia de liderazgo, cada uno es importante e igual, cada uno aporta desde su campo específico.

7. FUNCIONAMIENTO DE LA ALIANZA

La Alianza entre CITA, La Alcaldía Popular de Itagüí y La Corporación el Minuto de Dios ha producido una serie de documentos, mediante los cuales se han explicitado los compromisos adquiridos por cada una de las partes. Entre ellos están:

Entrega en comodato a 5 años del terreno y el edificio entre la Alcaldía de Itagüí y La Corporación el Minuto de Dios.

Comodato para la dotación del Colegio, Suscrito entre La Corporación el Minuto de Dios y CITA (Anexo Comodato Precario)

Contratos celebrados entre el Municipio de Itagüí y La Corporación Minuto de Dios. Se realizan al inicio de cada año para estipular el valor de becas y matrículas que subvenciona La Alcaldía de Itagüí. (Anexo Contratos de Prestación de Servicios)

Convenio entre CITA y los Centros de Formación Familiar y contratos anuales realizados por CITA con los profesores de las jornadas extracurriculares.

Contratos, pagos de nómina del personal directivo, administrativo y docentes con La Corporación el Minuto de Dios.

Además de contar con estos contratos legales que regulan jurídicamente las relaciones entre los socios de la Alianza Tripartita, existen diversas instancias de confluencia donde se reflexiona, se orienta, se planea sobre las actividades educativas del Colegio. Estas instancias son las siguientes:

✎ Comité de Planeación Estratégica. Allí confluyen: El Gerente de Informática de la Organización Corona Hector Pérez, La directora Ejecutiva de CITA, el rector, el vicerrector , 6 profesores del Colegio y un representante de La Universidad de Eafit. El objetivo es realizar la Planeación Estratégica del Colegio Minuto de Dios a 5 años.

Estas reuniones se iniciaron a partir de 1994, primero con el objetivo de hacerle seguimiento al área de informática en el Programa de Conexiones, posteriormente se observó la necesidad de integrar el énfasis de los sistemas al resto de los currículos, por lo cual el Gerente de Informática de Corona, amplió su intervención hacia este propósito, a través del asesoramiento para la realización de la Planeación Estratégica. Así, la empresa privada brinda herramientas metodológicas a la Alianza, donde se optimizan los recursos, se concretizan la visión y la misión que orientan la intervención y facilita la obtención de resultados e impactos. El programa social es alimentado por una visión empresarial.

✎ Consejo Académico Órgano de decisión importante dentro del Colegio, compuesto por 2 representantes de los padres pertenecientes a la Asociación, 2 profesores, el personero que es un alumno, la directora ejecutiva de CITA y el rector del Colegio, los cuales se reúnen mensualmente con el fin de evaluar y de hacer seguimiento al manejo administrativo y académico del plantel.

📌 Comité de seguimiento y apoyo: Los representantes de las instituciones de la Alianza tripartita expresaron en las entrevistas que en 1997, empezaría a funcionar este Comité que estaría conformado así:

- 👉 2 miembros de CITA, los cuales ya se nombraron y son el Presidente de Mesacé y el Presidente de Sulfoquímica.
- 👉 2 miembros de la Alcaldía: El Secretario de Educación y el Jefe de Núcleo.
- 👉 2 miembros del Minuto de Dios: El rector del Colegio y el Director de La Corporación El Minuto de Dios.

Este Comité se conformaría con el objetivo de aportar en la consecución de recursos, de tener una visión compartida para la proyección y se formalizaría en reuniones periódicas.

Entre los socios hay una fluida relación horizontal entre sí, y se caracteriza por ser democrática, efectiva y fundamentada en la amistad. Mantienen una comunicación continua, por teléfono, en almuerzos de trabajo, en los espacios de la cotidianidad, existe mucha disponibilidad para encontrarse en cualquier momento que sea necesario. La directora de CITA expresa “Las puertas están abiertas entre los tres socios, ya sea con el rector o con el Alcalde”.

En las relaciones de la Alianza se resalta el alto grado de compromiso que existe entre los socios, lo que lleva a que los acuerdos se cumplan.

Entre los socios se han logrado acuerdos frente al liderazgo y destacan la necesidad de que ninguno quiera sobresalir sobre los demás, ninguno busca “darse pantalla”. Esta actitud se contrapone a la posición tradicional donde se hacen trabajos sociales y comunitarios no como fin primordial sino como el medio para hacer proselitismo político, ganar indulgencias con las comunidades, mostrar grandes impactos que en realidad no existen, en términos coloquiales lo que los socios nombran “darse pantalla”

Pedro Maya, además agregó, que un elemento facilitador para la existencia de la Alianza es la centralización de funciones que tiene el Núcleo Educativo en el Jefe de Núcleo, lo que posibilitó la construcción social y un trabajo más horizontal entre los socios. En una estructura rígida del Estado, hay muchos manejos de intereses, poder o burocracia que repelen en muchas ocasiones estas iniciativas sociales.

Todas estas instancias de funcionamiento de la Alianza son altamente democráticas y participativas, donde confluyen no sólo los miembros de la Alianza, sino también otros actores sociales. (profesores, alumnos, padres de familia).

A continuación se presentan tres cuadros que sintetizan el origen y el desarrollo y funcionamiento de la Alianza. 1992-1997.

8. FUTURO PROYECTADO DE LA ALIANZA Y POSIBILIDAD DE MULTIPLICACIÓN DE LA EXPERIENCIA.

Hay varias ideas de posibles alianzas posteriores entre los mismos socios, pero que no se han abordado porque se espera consolidar con más fuerza el Bachillerato Técnico. Entre estas ideas están:

- ✎ Conformar una nueva alianza similar al Bachillerato con los mismos socios y compromisos desde cada uno de ellos con el objetivo de crear una ciudadela infantil en Itagüí.⁶
- ✎ A través del sistema de Alianza y con los mismos socios, ampliar la labor educativa del Colegio Minuto de Dios a nivel primario, en una escuela de la misma zona, y así, cumplir a cabalidad con la actual Ley General de la Educación que pide unificar e integrar la primaria y la secundaria en principios filosóficos y pedagógicos. (Posiblemente en la Escuela El Tablazo)

La posibilidad de multiplicación de la experiencia se manifiesta en las continuas visitas institucionales y personales deseosas de conocer la experiencia por su carácter innovador, de experiencia piloto, y como alianza.

En Acta de la Junta Directiva No. 043, Octubre 29/93 se informa de la visita de Prodensa, institución similar a CITA que opera en el norte de la Sabana de Bogotá y que está presidida por el gerente de Ceramita del Grupo Corona. La Directora de Prodensa quedó altamente impresionada con el programa de Bachillerato de CITA, por lo cual demostró interés y deseo de plantearlo ante su Junta Directiva como futuro programa de Prodensa.

Desde su modelo pedagógico, se ha querido multiplicar a otros colegios del Municipio de Itagüí y se ha promocionado en las reuniones de directores de

⁶ Acta Junta Directiva CITA, No. 041 Mayo 18 de 1993.

Colegios con el Jefe de Núcleo. También en el Programa de Televisión del Minuto de Dios y en distintos artículos publicados en la prensa Antioqueña se le ha hecho promoción a la eficiencia y a la necesidad de realizar alianzas para desarrollar programas sociales.

9. RESULTADOS Y/O PRODUCTOS.

La mejor manera de comprobar que los objetivos se han logrado a cabalidad es observando los resultados y los impactos logrados a través de la labor permanente de la Alianza:

9.1 Resultados.

- ✎ Calidad de la educación a bajo costo que permite el acceso educativo a una población de estrato socio-económico bajo. Recientemente el Colegio Minuto de Dios fue calificado por el Ministerio de Educación como de Categoría A, obteniendo 77 puntos sobre 86, que es el porcentaje máximo, y 35 el puntaje mínimo. No se consiguieron más puntos por la falta de escenarios deportivos y elementos artísticos. Esta calificación indica la calidad de la educación que allí se imparte y por la cual podrían tener una tarifa en pensiones de \$125.000 pesos, sin embargo esta es de 26.000 (En los grados de 6 a 9) y de \$26.800 (En 10 y 11) en 1997. Además este valor se reduce para algunos alumnos 40 en 1994, 202 en 1995 beneficiarios del Plan Padrino de Becas.
- ✎ Se logró ampliar la cobertura educativa pasando en 1993 de 315 alumnos a 650 en 1997. Se logró el objetivo que se tenía desde 1993, implementar los grados sexto a undécimo en 1997. En 1997 también saldrá la primera promoción conformada por 39 alumnos.
- ✎ El Colegio ha logrado un crecimiento continuo año tras año, se ha construido desde, por y para los niños(as) y jóvenes. Ha creado su propio modelo educativo- pedagógico, hay un curriculum y un sistema cualitativo de evaluación iluminativa acordes con las características y necesidades de sus alumnos y se ha presentado en Itagüí como un elemento innovador a multiplicar en otros establecimientos educativos. Además se está construyendo democráticamente la Planeación Estratégica a 5 años, lo que garantiza su continuo desarrollo con un norte definido.

- ▣ La legitimidad y credibilidad en el Colegio por parte de la comunidad se verifica en que cada año la demanda por cupos sobrepasa en alto nivel los puestos disponibles.

9.2 Impactos

9.2.1 En los alumnos

El más fundamental y prioritario es el cambio de la mentalidad en los jóvenes que han recibido el proceso formativo del Colegio.

Los primeros alumnos(as) en 1993 eran 315 : 193 hombres y 122 mujeres repartidos en 5 sextos y 3 séptimos y se caracterizaban porque no encontraban cupo en ningún colegio, eran desadaptados escolarmente por haber dejado de estudiar durante 1 o 2 años, eran repitentes (en los sextos el 38.64% eran repitentes y en los séptimos el 70.37%), su edad era superior para los años que deseaban, eran de escasos recursos para responder por los gastos educativos y además se presentaban problemas como la drogadicción y la delincuencia.

En el primer año hubo una deserción de 103 alumnos(37.7%), como causas de esta alta deserción la institución ubicó los siguientes aspectos: los alumnos no aceptaban las normas disciplinarias, el bajo rendimiento académico y el costo de la pensión. La Alianza no se desanimó ante este hecho, sino que la evaluó e implementó correctivos como el de seleccionar sus estudiantes a través de entrevistas previas a la matrícula, e inicio el Programa del Plan Padrino de Becas y Las Jornadas Extracurriculares.

Con el personal que quedó y algunos otros estudiantes nuevos se continúan las labores en 1994 con 376 alumnos, y en los siguientes años se ha ampliado la cobertura para llegar a 1997 con 650 alumnos, los cuales a partir de la formación que ha impartido el Minuto de Dios han cambiado radicalmente, presentando alto sentido de pertenencia con la institución, disciplina, motivación hacia el estudio y participación.

Sobre el aspecto del impacto de la labor educativa y formativa sobre los alumnos no se ha hecho una investigación a profundidad, por lo cual el siguiente análisis de impacto se sustenta en lo testimonial:

Los estudiantes entrevistados expresaron:

Los alumnos que llegaron al Colegio, eran indisciplinados, desmotivados para el estudio, habían problemáticas de drogadicción, de “jóvenes de la esquina” En el primer año, muchos de ellos se retiraron pero los que “quedamos” cambiamos radicalmente.

Yo era un joven de la esquina, a mi me mataron a mis 3 hermanos y a mis amigos, si no fuera por el Colegio yo no estaría aquí. Antes era “dios me traiga, dios me lleve” hoy en lo que puedo ayudo y participo, agradezco y estoy orgulloso del colegio porque lo que soy, se lo debo al colegio.

Una joven entrevistada afirmaba que antes era vaga, le faltaba motivación para estudiar pero por el amor, la insistencia de los profesores, el respeto y el trato como persona importante la hizo pensar diferente.

Estos cambios se han dado en muchos compañeros.

Los estudiantes resaltaron algunos elementos que han aprendido:

- ✚ Es más importante ser que tener.
- ✚ Hay preocupación por no perder el tiempo y de participar en otros espacios para los jóvenes.
- ✚ En los proyectos con la comunidad se aprenden cosas que no se olvidan, sirven para la vida.
- ✚ A aspirar a metas altas, ser profesionales, ser independientes, salir a trabajar para seguir estudiando.

Además expresaron su cariño al Colegio y muy emotivos, efusivos, y afectivos, decían que su mayor ilusión era que cuando fueran profesionales, querían aportarle a la institución en la forma que les fuera posible.

Otro elemento en que se han obtenido logros es en la apropiación y cuidado que los estudiantes tienen del plantel.

El Colegio inició labores en la Escuela el Tablazo, las condiciones eran muy difíciles, había hacinamiento, las sillas y escritorios eran para niños pequeños, los alumnos(as) se sentían en un sitio prestado, lo que se manifestó en la indisciplina y el daño al establecimiento. Cuando en Agosto de 1993 se trasladaron a la nueva planta y con la formación impartida por el Minuto de Dios, empezaron a cuidar el plantel, a embellecerlo paisajísticamente, ellos mismos sembraron los arboles, les hicieron cercas,

recogían las basuras y cuidaban que los demás no las tiraran. Este cambio de actitud en los alumnos más avanzados se hace evidente, cuando llegan los pequeños de sexto de otras instituciones, estos tienen actitudes destructivas, no valoran las cosas que se tienen, pero entre los profesores y los mismos alumnos los orientan a través del amor y la comprensión.

Es pertinente resaltar que dentro del Colegio quien va creando la norma, son los mismos alumnos. Un ejemplo de esto es la utilización de la biblioteca. En la biblioteca no había la prohibición de comer, y de hablar; por lo cual se convirtió en un espacio de encuentro no sólo de los alumnos sino también de los padres. Con el tiempo se comprendió la necesidad del silencio en este lugar, cuando alguien llega a leer, inmediatamente si hay un grupo de personas, estos se silencian.

Los alumnos y la comunidad han ganado en formación ciudadana, en valores como la solidaridad, el apoyo mutuo, el amor y respeto y elementos para generar relaciones de buena convivencia.

Además se ha logrado que los alumnos estén sensibilizados y que tengan prácticas autogestionarias, participativas y solidarias con las comunidades aledañas al Colegio. Otro logro es el inicio de conformación del Grupo Juvenil con el propósito de potenciar condiciones para la autogestión.

9.2.2 En las familias y la comunidad beneficiarias y aledañas,

El Colegio también ha ganado presencia y reconocimiento dentro de la comunidad, sus principales impactos son:

☞ Mayor integración comunitaria entre los diversos sectores y disminución de la rivalidad entre estos. Al principio se presentaban rivalidades entre bandas, entre los jóvenes de El Tablazo y La Aldea. El Tablazo como un sector más pobre que La Aldea, por lo cual eran marginados. El colegio al estar en los límites de estos barrios, recibe jóvenes de ambos barrios y con su trabajo formativo y educativo ha sido un factor determinante para la reducción de esta problemática.

☞ Mejoramiento paisajístico y urbano en el sector y sentido de pertenencia del colegio. El colegio se asentó en una comunidad deprimida social-económicamente. La estructura de la construcción -edificio amplio y bonito- impactó, primero habían reacciones de ¿En realidad nos merecemos esto?. Lo dañaban. Luego con la intervención educativa, con los diversos programas de proyección desarrollados por los alumnos(as) las familias se han capacitado en temáticas diversas. Han aprendido y

han surgido nuevas prácticas sociales como el respeto en las relaciones familiares, y al medio ambiente, la clasificación y recolección de materiales reciclables, el ahorro de agua y ser conscientes de la importancia de cuidar y mejorar lo propio. La comunidad se ha venido preocupando por la ornamentación y embellecimiento del entorno. En esta visión han mejorado paisajística y estéticamente sus viviendas. Con todos los programas dirigidos hacia la comunidad se ha logrado el reconocimiento y la legitimidad de la labor social del Colegio y la participación activa de esta desde distintos frentes.

- ✎ En los CFF las madres de Familia han logrado el mejoramiento de sus relaciones familiares y también algunas se han formado como líderes dentro de sus propias comunidades, ejemplo de ello son la implementación de los proyectos de mejoramiento y autoconstrucción de viviendas.
- ✎ La participación de la Asociación de Padres de Familia, que es en última instancia la representación de la participación de padres y madres de los alumnos, han venido en un proceso de consolidación y de brindar más apoyo a las labores de la Alianza. (Ver p. 13)

El Colegio el Minuto de Dios es un espacio donde se está construyendo la democracia participativa desde la Alianza, en los espacios de funcionamiento, y en todos los programas que se están desarrollando. La democracia participativa se vivencia y construye en cada acto de la vida cotidiana.

10. APRENDIZAJES DE LA ALIANZA.

Fundamentalmente son:

El aprender a unirse distintos actores vivos de la sociedad en pro de unos objetivos comunes. Donde se entiende que para la solución de las problemáticas desde sus raíces es necesario la intervención de todos los estamentos de la sociedad. Donde cada socio, empresa privada, sector público, ONG y comunidad logran en la Alianza cumplir con sus misiones y objetivos. Los aportes de cada uno de estos actores no importa que sean grandes o pequeños se potencializan en el conjunto.

Se unen esfuerzos, recursos, hay disponibilidad para el trabajo y la energía suficiente para sacar adelante los programas sociales y obtener con la Alianza resultados e impacto con eficiencia y legitimidad.

Además se logra como Alianza tener presencia social, porque cada socio tiene relaciones distintas, que se utilizan para el beneficio de la Alianza y de su razón de ser, los alumnos y la comunidad. Se multiplica la capacidad de promoción y de gestión. El trabajo se posibilita porque ningún socio quiere sobresalir sobre los demás.

Se produce un efecto multiplicador porque las instituciones involucradas en la Alianza han generado un proceso de sensibilización, concientización, en sus funcionarios. Y a medida que van avanzando los componentes exitosos, la Alianza va ganando más apoyo desde la comunidad.

En las Alianzas quien sale más beneficiado es la comunidad, porque esta se vuelve el eje central del quehacer y se posibilita en ella su desarrollo cualitativo y cuantitativo, se logra el mejoramiento de su calidad de vida.

11. FACTORES DE ÉXITO DE LA ALIANZA

Los socios en las entrevistas trianguladas señalan los siguientes:

- ☞ La Alianza para cada uno de los programas parte de las necesidades sentidas y la caracterización de la comunidad, esto se presenta como una metodología constante que garantiza la aceptación de la comunidad, la asistencia a los programas, la posibilidad de desarrollar procesos de formación y por lo tanto la obtención de cambios en la mentalidad y las actitudes. Todos estos factores llevan al éxito..
- ☞ Cada socio aporta desde su fortaleza en pro de un objetivo común, con la mutua confianza del buen desempeño de los otros. La Alcaldía sabe de la calidad de la educación que se está brindando, CITA del impacto positivo sobre la comunidad y el perfil que los estudiantes están obteniendo como personas a nivel técnico y moral y el Minuto de Dios de que su labor pedagógica-formativa está teniendo éxito, logrando así concretar su labor social.

- ✎ El interés principal de la Alianza tripartita es el beneficio de la comunidad, las preocupaciones giran en torno a como mejorar el Colegio, a como apoyar, no está atravesadas por otros tipos de interés como los políticos, los económicos, los de aparecer o sobresalir.
- ✎ Las relaciones que se establecen entre los socios de la Alianza y la Red Social de Apoyo son altamente democráticas, lo que crea los espacios y las posibilidades para la materialización de la democracia participativa.
- ✎ La comunidad tiene credibilidad, reconocimiento y legitimidad de la labor comunitaria que se está realizando por los rápidos resultados e impactos que se han obtenido logrando su apoyo y poco a poco su mayor participación.

12. CONCLUSIONES

- ✎ La Alianza está trabajando en pro de la reducción de la pobreza con objetivos a corto y largo plazo. A corto plazo formando a sujetos aptos para convivir en comunidad autogestionarios, participativos y a largo plazo brindando la capacitación y cualificación técnica requerida para que en el futuro puedan involucrarse en el Mercado Laboral. De esta manera se está atacando a la pobreza desde su raíz.
- ✎ La Alianza moviliza no sólo a sus socios con los compromisos adquiridos, sino también a otros actores sociales. Es tal la energía movilizadora de las alianzas que se va conformando toda una red social de apoyo - personas, instituciones, entes del estado- en beneficio del programa que se está desarrollando. También hay una fuerza vital interior en la Alianza que es el compromiso, donde los socios no sólo cumplen con lo convenido sino que sobrepasan los objetivos iniciales. Se va entrelazando también los esfuerzos de todos estos actores sociales, cada uno aportando desde sus posibilidades, así, entre todos han logrado llevar a cabo diversas actividades que han producido en muy corto tiempo, -ya que el colegio sólo lleva funcionando 4 años- resultados e impactos inmediatos y contundentes.
- ✎ El capital social acumulado facilita la implementación de nuevos programas que entran a reforzar y garantizar el cumplimiento de los objetivos de la Alianza. Se trata de un capital social actual con visión prospectiva que se constituye en fuente creativa de nuevas alianzas.
- ✎ Es una experiencia exitosa porque en corto tiempo 4 años ha logrado impactos y resultados contundentes. Su propuesta pedagógica y el énfasis a nivel tecnológico están acordes con las necesidades y perspectivas del Municipio de Itagüí. Con posibilidad de aplicarse en otros contextos porque es un programa que con la unidad de distintos actores sociales se va construyendo permanentemente, es decir, no se origina en concepciones, prácticas o estructuras rígidas sino que a través de partir de las necesidades comunitarias se han propuesto soluciones y se ha materializado las diferentes actividades de la Alianza. Donde las condiciones básicas que facilitaron todo el proceso de la Alianza son la voluntad, el consenso de objetivos y el compromiso. De la misma manera como la Alianza del "Minuto" potencializando estas condiciones básicas ha logrado impactos y resultados contundentes a nivel educativo y de reducción de la pobreza, otros actores sociales dinamizando estas

mismas condiciones -voluntad, consenso de objetivos y compromiso- pueden obtener resultados similares.

Los acuerdos y compromisos entre los socios y otras instituciones que se involucran en el proceso se explicitan a través de documentos legales y pertinentes y todas las actividades se rigen por las normas y leyes Colombianas. Cada socio cumple a cabalidad con sus compromisos adquiridos y hay una clara división de las funciones que tiene cada uno de ellos. La Alianza maneja relaciones de horizontalidad que permiten la dinámica continua de los diferentes liderazgos, permitiendo la expresión de los diferentes protagonismos de acuerdo a las situaciones específicas. Se han implementado diversas instancias de coordinación y orientación. Y además existen buenas relaciones personales entre los miembros estableciéndose también mecanismos de comunicación informales y afectivas como el teléfono, encuentros informales y cotidianos.

ANEXO 1. CONTRIBUCIÓN DE CADA SOCIO SOBRE LA ALIANZA.

ALCALDÍA DE ITAGÜÍ

Para poder construir el Colegio, la administración Municipal entregó en comodato al Minuto de Dios un lote de 2.168 mts y se encargó del diseño y la construcción del edificio en 2 etapas.

El colegio cuenta con la siguiente planta física: 20 salones, 2 laboratorios, 1 taller de aprestamiento tecnológico, 1 sala de sistemas, 1 aula múltiple, 1 biblioteca, 1 sala de profesores, 6 oficinas administrativas, 1 cafetería, 1 guardería, 1 placa polideportiva.

Los costos de construcción total hasta 1995 fueron:

Primera etapa (1993)	223.475.250 +
Segunda etapa (1994 y 1995)	
Incluye pavimentación de vía de acceso	367.956.631

TOTAL OBRA DE CONSTRUCCIÓN	591.431.881

La alcaldía, conociendo la situación socio-económica de la población beneficiaria del Colegio (Ver Anexo N. 3 Situación de las familias de los beneficiarios) y por la cual las familias no alcanzan a cubrir los costos educativos, ha subvencionado entre el 40 y el 50% de las pensiones cada año.

SUBVENCIONES EN LAS PENSIONES POR LA ALCALDÍA. 1993-1997

AÑO	PORCENTAJE	CANTIDAD \$
1993	-	-
1994	40%	16.032.000
1995	40%	40.063,312
1996	50%	85.000.000
1997	50%	100.000.000

Quedando el valor de la pensión en 1996 de \$ 17.938 mensuales y en 1997 en \$26.000 para los grados de sexto a noveno y de \$26.800 de Décimo y Undécimo.

La Alcaldía también aporta con 2 vigilantes diurnos y 2 vigilantes nocturnos para el plantel.

CORPORACIÓN EL MINUTO DE DIOS

Su función es administrar y mantener en buen estado el plantel, contrata a los docentes y tiene el manejo académico, formativo y disciplinario de los alumnos(as). También su función es la construcción y el seguimiento de la propuesta pedagógica, del proyecto institucional, del curriculum y la evaluación.

Toda la nómina del personal directivo, administrativo y docente del Colegio es pagada por La Corporación el Minuto de Dios conforme contratos previamente firmados entre las partes. Para 1996 el colegio contaba con 22 profesores, 1 rector, 1 vicerrector, 1 sicóloga, 1 trabajadora Social y 5 personas del área administrativa. Para 1997, se cuenta con 29 profesores y los demás cargos. Esto representa para La Corporación gastos de personal superiores a los 60 millones aproximadamente por cada año.

Cuando hay demora por parte de la Alcaldía y/o de CITA para el pago del porcentaje de las pensiones, o otros gastos “El Minuto” se ve forzado a asumir estos gastos.

CORPORACIÓN EMPRESARIAL DE ITAGÜÍ -CITA-

Desde inicios del Colegio, se comprometió con la dotación necesaria para el funcionamiento del mismo. Hasta 1996 ha invertido \$ 140 millones en mobiliario de aulas y oficinas, implementos y equipos de laboratorio, computadores e impresoras, equipos de oficina, textos y enciclopedias para la biblioteca, herramientas para el taller de aprestamiento tecnológico, material didáctico e implementos deportivos.

CITA no se ha limitado únicamente a aportar en lo logístico sino también en el continuo apoyo y en estar pendiente de las múltiples necesidades que afronta la comunidad educativa es por ello que se ha liderado programas

tales como: Jornadas extracurriculares, plan padrino de becas, programa de conexiones, banco de textos, Centro de Formación Familiar y las Pasantías.

Plan Padrino de Becas: En 1994 los empresarios de CITA aportaron 35 becas con un valor de \$2.252.000. “El Grupo Amigos del Minuto” aportaron 7 becas con un valor de 700.000. En 1995 alcanzó un monto de 15 millones, con los cuales se financiaron 202 medias becas para niños y jóvenes. En 1997, CITA obtuvo para este concepto 30 millones de pesos.

Jornadas extracurriculares: El total de aportes por este concepto ha sido de 100 millones aproximadamente.

Programa de Formación para las madres y la guardería: En 1994 aportó un costo de 6 millones de pesos y en 1996 un costo de 11 millones.

ANEXO 2.

APUNTES SOBRE EL PROYECTO EDUCATIVO DEL COLEGIO MINUTO DE DIOS

El objetivo general del Colegio es: Lograr una educación que comprenda los diferentes aspectos de la formación y permita a los alumnos un desarrollo integral de su personalidad mediante una enseñanza católica basada en el respeto a la vida y a los valores morales, espirituales y éticos fundamentales, acompañada de una preparación académica y técnica acorde con las necesidades del medio y las exigencias de la época”

FILOSOFÍA Y PRINCIPIOS

El colegio busca la formación humana Integral, abarcando aspectos morales, éticos, académicos y tecnológicos.

Construye aprendizajes significativos para garantizar que los estudiantes adquieran el siguiente perfil:

- ✎ Que solucionen sus problemas.
- ✎ Que trabajen en equipo
- ✎ Que sean analíticos, reflexivos y críticos
- ✎ Que realicen transferencia de conocimientos
- ✎ Que tengan un alto sentido de lo moral, lo ético y lo ambiental.

Esta filosofía se hace posible con el desarrollo de los principios pedagógicos de aprender a hacer; aprender a aprender y aprender a ser:

Aprender a hacer: el alumno mediante la acción se apropia de conceptos para responder a las diferentes situaciones de la vida en forma crítica, analítica y reflexiva.

Aprender a aprender: La utilización de métodos y técnicas que desarrollen hábitos y actitudes que orienten el auto-aprendizaje.

Aprender a ser: que el joven logre por sí mismo un nivel de integración personal y social, un autoconcepto positivo y una autoestima sana, que le permita formar actitudes y organizar valores humanos, sociales y cristianos para lograr así caracterizar su propia personalidad.

PROYECTO INSTITUCIONAL- CURRÍCULUM - EVALUACIÓN:

Teniendo en cuenta las características de los estudiantes - jóvenes en alto riesgo de drogadicción, carencia de afecto en sus hogares, delincuencia y desempleo- se ideó un Proyecto Institucional (PEI) , propio, de optimización de recursos . El eje principal del PEI es la tecnología y lo ambiental y se desarrolla mediante la metodología de la realización de proyectos por los jóvenes a través del Programa de Reciclaje.

El curriculum se construye desde los alumnos, estos aportan sus intereses, los temas que más desean profundizar de acuerdo a sus necesidades, después que el profesor les ha expresado los contenidos. Luego los profesores se reúnen por nivel para elaborar en definitiva lo que se va a desarrollar en el periodo escolar.

La evaluación va acorde con el modelo y la metodología, es cualitativa y tiene más la finalidad de informar como va el alumno en el aprendizaje del programa global, por esto se dice que es Iluminativa y Holística. También es hermenéutica porque tiene interés en el manejo del lenguaje de los muchachos, ellos expresan el significado de lo que para ellos es bueno y es malo. Los mismos estudiantes interpretan los beneficios del programa en el cual se privilegia los procesos y el logro de impactos.

ANEXO 3. SITUACIÓN DE POBREZA FAMILIAR DE LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS.

Los beneficiarios de la Alianza son:

Directos : 650 Jóvenes entre los 12 y 20 años.
Indirectos : 3000 pobladores

Para caracterizar a los beneficiarios directos es necesario contextualizar la situación económica que viven sus familias:

SITUACIÓN FAMILIAR DE LOS BENEFICIARIOS DIRECTOS -COLEGIO EL MINUTO DE DIOS 1993-1996⁷

	1993 %	1994 %	1995 %	1996%	PROMEDIO %
FAMILIAS UNIDAS	63.85	68.02	69.37	70.26	67.87
FAMILIAS SEPARADAS ⁸	36.14	24.11	23.34	21.90	26.37
CASA PROPIA	43.58	53.38	52.40	45.69	48.76
ARRENDADA	22.29	24.60	24.62	22.37	23.47
PAGÁNDOLA	34.12	22.49	22.05	28.79	26.86
OBRERO	24.86	24.66	21.62	21.28	23.10
CHOFER	11.14	12.46	12.84	14.08	12.57
VENDEDOR	8.44	9.75	10.70	7.98	9.2
EMPLEADO	15.54	8.65	9.20	7.19	10.14
MECÁNICO	4.75	5.96	10.70	10.37	7.9
AMA DE CASA	66.50	65.31	59.52	66.04	64.34
OBRERAS	11.15	11.65	7.28	13.77	10.96
EMPLEADAS	11.41	4.33	15.20	6.88	9.45
OTRAS	-	-	8.45	17.61	-

En cuanto al tipo de familia, las familias unidas -familias nucleares o extensas - es predominante y de 1993 a 1996 hubo un aumento de 6.41 puntos de este tipo de familia. En estos mismos años se presenta una disminución en la jefatura femenina significativa de 14.24 %. El promedio de familias con

⁷ El Colegio El Minuto de Dios, obtuvo estos datos a través de encuestas aplicadas a los estudiantes año tras año.

⁸ Familias unidas, familias separadas son conceptos utilizados por el Colegio Minuto de Dios en el instrumento de recolección de información. En términos sociológicos las familias Unidas representan familias nucleares o extensas. Las familias separadas, nombran aquellas familias donde no existe el padre y la madre es la Jefe de hogar, es decir son hogares con Jefatura Femenina.

jefatura femenina de 1993-1996 es de 26.37%. Este sobrepasa al porcentaje que a nivel nacional se registra en áreas urbanas que es del 25.2%. El aumento de las familias unidas puede estar referido a un mejoramiento en la calidad de vida, sin embargo se constata que hay una problemática latente producto de la existencia de un alto porcentaje (26.37%) de las familias con jefatura femenina y contextualizada en la situación Colombiana.

- ✎ Estas familias, están abocadas a que la mujer cumpla roles de madre y roles de sostenimiento lo que se traduce en dobles y triples jornadas de trabajo.
- ✎ Generalmente están insertas en el sector informal de la economía o en labores que puedan realizarse en la misma casa, lo que les genera bajos ingresos y las hace las familias más pobres entre las pobres.
- ✎ Por la discriminación de la mujer, o por su escasa capacitación la jefa de hogar cuando trabaja recibe un salario mucho menor que el hombre .

La vivienda asume entre un 70 a 80% del salario devengado, por lo cual es necesario analizar cuantos hogares cuentan con casa propia, arrendada o que la están pagando. Porque este gasto disminuye la capacidad adquisitiva para otras necesidades como la alimentación, el vestido, la educación, la recreación etc.

Como promedio, entre 1993 a 1996, tienen casa propia el 48.76 de las familias de los beneficiarios directos del "Minuto", arrendada 23.47% y la están pagando un 26.86%. Un 50.33% de las familias deducen de su salario el gasto para vivienda . Este promedio es alto, ya que la mitad de las familias del "Minuto" no cuentan con recursos para invertir en el estudio, porque después de la vivienda, la prioridad desde el criterio de la sobrevivencia es la alimentación, quedando escasos recursos económicos para la educación.

El empleo de los hombres de las familias está concentrada en obreros de fábrica en un 23.10%, siguiendo en su orden, choferes el 12.57%, empleados de oficina el 10.14%, vendedores el 9.2% (Promedio de los datos 1993 a 1996). Analizando comparativamente año por año, se observa como han disminuido los obreros de las fábricas en 3.58 puntos desde 1993 a 1996, y los empleados de oficina han disminuido en 8.35 puntos. Mientras que han aumentado los choferes en 2.94 puntos y los mecánicos en 5.62 puntos. Se puede plantear que lo anterior expresa la situación actual por la que atraviesa la economía colombiana con el aumento de la economía informal en parte debido a la escasa calificación de la mano de obra.

Los trabajadores de estas familias por su baja cualificación reciben de 1 a 2 salarios mínimos (excepto algunos empleados). Esta situación se traduce en pobreza y en la poca capacidad para el cubrimiento de las necesidades básicas. Teniendo en cuenta que en Colombia para un trabajador de ingresos bajos, el costo de la canasta familiar en 1995 era de 2.38 salarios mínimos legales. El salario mínimo sólo cubre el 40.83% de la Canasta familiar.⁹

Las amas de casa de las familias del “Minuto”, en promedio de 1993 -1996, son un 64.34%, el 10.96% son obreras y 9.45% son empleadas. De estos datos no se pueden sacar conclusiones contundentes, porque no se ha tenido en cuenta para la recolección de la información la especificidad de la mujer trabajadora. Por ejemplo son ellas quienes participan con mayores porcentajes en el sector informal, por esto bajo el concepto de amas de casa se invisibilizan labores como los negocios caseros, la venta de empanadas, helados, frutas o parva, el lavado y planchado de ropa a terceros, el servicio doméstico de aseo por días etc. También es importante partir de la premisa que cuando hay condiciones de pobreza, de falta de recursos económicos las mujeres generan estrategias diversas para hacerle frente.

En síntesis de estos 4 aspectos: tipo de familia, propiedad o no de la vivienda, empleo de los hombres y en las mujeres, se puede concluir que las familias de los beneficiarios directos del Minuto de Dios tienen las siguientes características:

- ▣ Estrato socio-económico 1 y 2
- ▣ Los empleos de los hombres en su mayoría son de baja calificación por lo que el salario son de 1 y 2 salarios mínimos.
- ▣ Las mujeres en su mayoría son amas de casa, las cuales no reciben ingresos. Algunas como estrategia de sobrevivencia se involucran en el sector informal. Además está la problemática de los hogares con jefatura femenina.
- ▣ Los ingresos de las familias de los beneficiarios directos del “Minuto” no alcanzan a cubrir todas las necesidades básicas como vivienda,

⁹ Periódico El Colombiano, Clima Laboral. Enero 29 de 1996.

educación, salud, alimentación, recreación etc. lo que influye en la situación de alto riesgo en la que se encuentran sus niños y jóvenes.

Por su contexto socio-económico los estudiantes niños y jóvenes del Colegio beneficiarios directos están en una situación de alto riesgo, manifestada en fenómenos como la violencia social e intrafamiliar, la drogadicción, la delincuencia, el ocio y la carencia de afecto.

Sus edades oscilan entre los 12 y los 20 años, pertenecen a estratos socio-económicos bajos, el 90% residen en los barrios vecinos al colegio (Ver reseña del contexto geográfico); el restante 10% corresponde a jóvenes que vivieron inicialmente en Itagüí, y que posteriormente se trasladaron para algún otro municipio del Área Metropolitana, pero que antes de retirarse del plantel, prefieren desplazarse hasta el Minuto de Dios. Actualmente hay 257 mujeres y 389 hombres.

CANTIDAD DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS EL COLEGIO MINUTO DE DIOS 1993 A 1997

	1993	1994	1995	1996	1997
GRADOS	6 - 7	6 - 7 - 8	6 - 7 - 8 - 9	6 - 7 - 8 - 9 - 10	6 - 7 - 8 - 9 - 10 - 11
CANTIDAD DE ALUMNOS	315	376	480	562	646

En 1997, los alumnos están repartidos en los siguientes grados, así:

Sexto:	162
Séptimo:	144
Octavo:	111
Noveno:	130
Décimo:	60
Undécimo:	39

TOTAL	646

FUENTES UTILIZADAS.

Las entrevistas realizadas fueron:

- ✎ -Beatriz Molina Jaramillo. Directora Ejecutiva de CITA.
- ✎ -Padre Luis Alberto Arbelaez. Rector del Colegio el Minuto de Dios.
- ✎ -Hector Jaramillo Cifuentes. Vicerrector del Colegio.
- ✎ -Rafael Díaz. Profesor de Sistemas del Colegio.
- ✎ -Diego Taborda. Estudiante del grado once.
- ✎ Claudia Santamaría. Estudiante del grado once.
- ✎ Pedro Maya. Jefe de Núcleo del Municipio de Itagüí.
- ✎ María Eugenia Molina. Presidenta de la Asociación de Padres de Familia.
- ✎ Beatriz Zuluaga Zuluaga. Trabajadora Social del Colegio
- ✎ Consuelo Hoyos Estrada. Educadora Comunitaria de la Corporación Futuro para la Niñez,

Además se complementó la recolección de la Información con las siguientes fuentes bibliográficas primarias y secundarias:

- ✎ Las Actas de la Junta Directiva de CITA.
- ✎ El Proyecto Institucional del Colegio El Minuto de Dios.
- ✎ Encuesta realizada por el Banco Mundial - Iner en Noviembre de 1996
- ✎ Hoja de Vida de CITA
- ✎ Hoja de Vida del Colegio Minuto de Dios.
- ✎ Archivo fotográfico y Archivo de prensa del Colegio el Minuto de Dios.